



— Member of **Sumitomo** Drive Technologies

POLITICA AZIENDALE

Il Gruppo Lafert, produttore globale di motori elettrici, intende **crescere continuamente, sostenibilmente, ed eticamente**, diventando il partner ideale nel **creare valore per i propri clienti e investitori**.

Per farlo, il Gruppo Lafert è determinato ad assicurare tutte le risorse necessarie (umane, strumentali, organizzative, strutturali, economiche, finanziarie, ecc.) al fine di:

- ✓ Assicurare il rispetto della LEGISLAZIONE vigente e l'adempimento di tutti i requisiti e le regolamentazioni applicabili in tutta l'organizzazione, inclusi i fornitori
- ✓ Promuovere a tutti i livelli un'adeguata cultura di prevenzione dei RISCHI, in modo da adottare i comportamenti più adatti a gestire i rischi associati ai processi e rafforzare le opportunità di miglioramento
- ✓ Mantenere un sistema moderno di relazioni esterne ed interne basato sulla PARTECIPAZIONE e sulla trasparenza dei processi decisionali, COINVOLGENDO preventivamente, proattivamente e di continuo il personale aziendale, i rappresentanti ed i fornitori
- ✓ Rafforzare le soluzioni tecniche e organizzative finalizzate al MIGLIORAMENTO continuo degli aspetti di qualità, sicurezza, ambientali e di sostenibilità dei propri prodotti e processi produttivi
- ✓ Assicurare la salvaguardia dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento
- ✓ Offrire adeguata FORMAZIONE e INFORMAZIONE per lo sviluppo delle conoscenze e delle capacità di tutti i lavoratori e le lavoratrici, garantendo la qualificazione professionale dello staff e rafforzando la cultura degli aspetti etici, qualitativi e ambientali, così come la salute e sicurezza sul posto di lavoro, promuovendo l'adozione di comportamenti e di un linguaggio in grado di garantire un ambiente inclusivo, che sappia riconoscere, rispettare e valorizzare la diversità di ciascuno
- ✓ Assicurarsi che gli edifici, le macchine, le attrezzature, i posti di lavoro, i processi e gli aspetti organizzativi siano gestiti a salvaguardia della SALUTE e della SICUREZZA dei lavoratori, dei soggetti terzi e della comunità in cui l'azienda opera
- ✓ Applicare prassi di gestione e sviluppo del personale che promuovano una cultura inclusiva in tutte le fasi del ciclo di vita delle risorse umane (selezione e assunzione, gestione della carriera, remunerazione, formazione), garantendo pari opportunità a tutto il personale e supportando l'empowerment femminile
- ✓ Comunicare in modo trasparente, internamente ed esternamente la propria volontà di promuovere una cultura organizzativa diversificata e inclusiva

Consapevole dell'importanza dei principi di sostenibilità ESG (Environmental, Social e Governance) e degli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, Lafert si impegna a intraprendere un progetto a lungo termine finalizzato allo studio e all'implementazione di interventi concreti, volti ad arricchire le attività della Società e delle sue controllate, rendendole entità economicamente responsabili nei confronti degli azionisti e di tutti gli stakeholder.

In particolare, per i prossimi 3 anni (Y24-26) il Gruppo Lafert si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi:



[01] Politica, etica, organizzazione

- a) Adottare la cultura del miglioramento continuo, stabilendo obiettivi sempre più ambiziosi, per instillare il sano principio che le cose possono sempre essere migliorate, che lo status quo può essere superato e che, in ultima analisi, il miglioramento dipende da noi, dalla nostra volontà di migliorare le cose e che le nostre azioni hanno un impatto diretto sul business
- b) Promuovere la crescita delle vendite e della redditività, sia con i clienti esistenti che con quelli nuovi, facendo leva sull'eccellenza del servizio e l'innovazione, e svolgendo il nostro lavoro preservando l'etica, la salute e la sicurezza, la sostenibilità, e un ambiente di lavoro rispettoso, come valori fondamentali delle nostre attività quotidiane.
- c) Progettare una struttura organizzativa più snella ed efficiente per consentire all'azienda di raggiungere gli obiettivi di crescita, delle vendite e della redditività
- d) Promuovere con convinzione la necessità di SEMPLIFICARE tutto ciò che facciamo
- e) Supportare l'integrazione di PTC EMEA e SHI EU per favorire il raggiungimento degli obiettivi aziendali

[02] Finanza & servizi di corporate

- a) Migliorare le vigenti norme Anticorruzione (ABMS) e ottenere la certificazione ISO 37001 in LSPA
- b) Implementare le procedure J-SOX (regolamentazione giapponese sul controllo finanziario) in LSPA
- c) Incrementare la capacità di analisi dei dati mensili per un reale supporto fattivo al business
- d) Massimizzare la Business Intelligence come strumento per il miglioramento
- e) Potenziare ed estendere i principi del codice etico a tutti i livelli dell'organizzazione ed ai fornitori
- f) Migliorare il processo di raccolta e gestione delle segnalazioni sui potenziali illeciti (whistleblowing)

[03] Vendite e sviluppo del business

- a) Garantire la crescita continua delle vendite e degli ordini dal mercato
- b) Assicurare una crescita sostenibile, ossia crescere in fatturato e in profitto
- c) Adottare il CRM come strumento di integrazione tra la sede principale e le sussidiarie
- d) Adottare regole e politiche comuni nella contrattazione con i clienti
- e) Definire il Piano Strategico per Lafert Group 2025-2030

[04] Sviluppo dei progetti e dei prodotti

- a) Migliorare i processi di gestione dei progetti applicando i criteri di Market e Design Review (MR-DR)
- b) Adottare PDM e PLM come strumenti di miglioramento dei processi di progettazione e sviluppo
- c) Mantenere la certificazione UL del laboratorio prove (CTDP)
- d) Aumentare la capacità e l'abilità di verificare/convalidare i nuovi prodotti e le soluzioni integrate
- e) Promuovere l'innovazione tecnologica dei prodotti e dei processi produttivi

[05] Gestione operativa e logistica

- a) Raggiungere l'eccellenza operativa in tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo, misurabile in un miglioramento di tutti i KPI industriali: produttività, scarti, costi della non qualità e OTD su tutti
- b) Proteggere e costruire sui due pilastri che sono il DNA di Lafert: Qualità e Customizzazione
- c) Migliorare l'intera Supply Chain dall'order entry alla delivery, assicurando il coordinamento salutare dal Customer Service alle Operations, al fine di raggiungere OTD 100%
- d) Implementare strumenti come MES e CAQ per standardizzare i controlli di processo e di qualità in LSPA
- e) Promuovere la cultura della "continuità operativa" (business continuity)



[06] Acquisti

- a) Mantenere i criteri di scelta, valutazione, qualifica e monitoraggio dei fornitori a livello corporate
- b) Perseguire la conformità RoHS, REACH, POPS, CMRT, e delle altre direttive EU, nell'intera supply chain
- c) Standardizzare i requisiti da applicare ai fornitori nei contratti (etici, logistici, di qualità, sostenibilità, ecc.)
- d) Sostenere le opportunità di condivisione di SHI/PTC-EMEIA e SHI-Europe per il raggiungimento degli obiettivi aziendali
- e) Perseguire la massima efficienza in termini di costi, garantendo al contempo il giusto grado di flessibilità nell'approvvigionamento

[07] Risorse Umane

- a) Implementare piani di training e di avvicendamento
- b) Integrare la procedura di reclutamento nel rispetto delle pari opportunità e degli standard anticorruzione
- c) Completare l'implementazione del tool Work-day, e delle procedure di utilizzo, per tutte le società del Gruppo
- d) Consolidare con adeguata reportistica il sistema di gestione e amministrazione del personale di LSPA
- e) Promuovere accordi con gli istituti tecnici locali per la formazione delle competenze specifiche necessarie
- f) Gestire i talenti e le performance del personale
- g) Ottenere la certificazione UNI PdR125 applicabile al perimetro Italia e l'Attestazione del modello aziendale di gestione delle risorse umane rispetto alla linea guida ISO 30415: 2021 Human Resources

[08] Qualità

- a) Perseguire gli obiettivi di qualità e la riduzione dei costi della non qualità (COPQ) in tutti gli stabilimenti produttivi
- b) Mantenere le certificazioni ISO 9001 e migliorare l'efficacia del QMS in tutti gli stabilimenti produttivi
- c) Progettare e implementare un sistema di gestione integrato (IMS) che incorpori tutti i modelli/sistemi aziendali, standardizzando tutti gli elementi comuni, come l'analisi del contesto, la gestione dei rischi, gli indicatori, gli audit e la reportistica
- d) Promuovere la diffusione delle conoscenze attraverso il sistema di gestione documentale (DMS)

[09] Salute, Sicurezza e Ambiente

- a) Perseguire l'obiettivo 0 (zero) incidenti
- b) Rinnovare ed estendere la certificazione ISO 14001 e ISO 45001 in LSPA, LSL (Slovenia) e LSU (Cina)
- c) Migliorare le regole di prevenzione della salute e della sicurezza in tutti i luoghi di lavoro
- d) Promuovere il tema ecologico nella progettazione e nello sviluppo dei nuovi prodotti e processi
- e) Assicurare la sicurezza in tutti gli accessi e in tutti gli edifici
- f) Trasformare LSPA in una "No-smoking Company"
- g) Raccogliere dati per progettare l'implementazione della ISO 50001 in LSPA

[10] Informatica

- a) Implementare il gestionale ERP JDE E1 e completare l'integrazione informatica delle società del Gruppo Lafert
- b) Migliorare le regole IT esistenti per ottenere la certificazione ISO 27001 (sicurezza delle informazioni) in LSPA
- c) Assicurare sempre l'efficacia e la sicurezza dei sistemi informatici per la continuità operativa del Gruppo Lafert (revisione della sala IT e Disaster Recovery)

Approvato da:
Cesare Savini
CEO Lafert Group

